

# Cahier 2

## Promouvoir le secteur bénévole



# Ressources pour augmenter et appuyer le bénévolat

Cette série de neuf cahiers est destinée aux bénévoles et groupes de bénévoles établis dans de petites et grandes communautés.

Les thèmes principaux portent sur le recrutement de bénévoles de tous les horizons, et la reconnaissance et la gratitude qui leur sont dues. Veuillez utiliser ces cahiers pour la planification d'un atelier, d'un évènement spécial ou comme ouvrage de référence.

**Cahier 1** - [Comprendre les bénévoles : individus et groupes](#)

**Cahier 2** - Promouvoir le secteur bénévole

**Cahier 3** - [Recruter les bénévoles](#)

**Cahier 4** - [Coordonner les bénévoles](#)

**Cahier 5** - [Reconnaître le travail des bénévoles et les remercier](#)

**Cahier 6** - [Planifier un atelier sur le bénévolat](#)

**Cahier 7** - [Comprendre le financement et les collectes de fonds](#)

**Cahier 8** - [Comprendre le leadership et la prise de décision](#)

**Cahier 9** - [Outils, références et cédérom](#)

Les huit premiers cahiers contiennent :

- ✓ De l'information sur les bénévoles, des citations et des expériences vécues aux Territoires du Nord Ouest et au Nunavut.
- ✓ Des récits provenant de Caribouville – un endroit imaginaire.
- ✓ Des outils à l'intention des bénévoles pour répondre à leurs besoins.



## Cahier 2

# Promouvoir le secteur bénévole

## Table des matières

<a href="#"><u>En quoi consiste la promotion du bénévolat?</u></a>	Page 2
<a href="#"><u>Pourquoi devons-nous promouvoir le bénévolat?</u></a>	Page 7
<a href="#"><u>Comment pouvons-nous planifier la promotion du bénévolat dans notre communauté?</u></a>	Page 8
<a href="#"><u>Quelles idées peuvent nous aider à promouvoir le bénévolat dans notre communauté?</u></a>	Page 21

---

### Photos en page couverture

**À gauche :** Elwyn Clark, chef du service des pompiers bénévoles d'Enterprise depuis 1997. Photo : Northern News Services Ltd.

**À droite :** Les bénévoles de Cambridge Bay découpent des dindes pour un repas destiné à des élèves. De gauche à droite : Aimee Glawson, Anna Nahogaloak, Alan Sim, Elik Tologanak.  
Photo : Northern News Services Ltd.



## En quoi consiste la promotion du bénévolat?

Faire la promotion du bénévolat revient à reconnaître et comprendre les faits suivants :

- ✓ Le bénévolat est important aux niveaux social, économique et personnel dans nos communautés.
- ✓ Les bénévoles et les groupes de bénévoles enrichissent nos vies. Ils accomplissent des tâches qui, sans eux, ne seraient jamais réalisées.
- ✓ Tous les bénévoles, formels ou informels, méritent notre estime et notre gratitude.
- ✓ Les bénévoles et les groupes de bénévoles sont essentiels et font partie intégrante de notre société et de nos communautés.

Nous faisons la promotion du bénévolat auprès des individus, des communautés, des politiciens, des entreprises privées et autres.

Nous faisons la promotion du bénévolat pour aider les gens à mieux connaître ceux qui les entourent ainsi que leur communauté. Nous faisons la promotion du bénévolat pour encourager les personnes de tout âge et de tous les horizons à s'impliquer dans leur communauté.



## La valeur économique des bénévoles et du bénévolat

La valeur économique correspond aux coûts qu'il serait nécessaire d'engager pour effectuer le travail dont s'acquittent les bénévoles.

« ... (dans le bénévolat) les gens travaillent comme des forçats pour rendre service à la communauté. Si on devait les payer, on n'aurait plus aucun service : nous n'en aurions absolument pas les moyens. »

Lorne Gushue, Yellowknife, TNO (document *Looking In Reaching Out*)

Pour calculer la valeur économique du bénévolat, nous devons prendre en considération :

- ✓ le nombre d'heures que les personnes consacrent au bénévolat par semaine, par mois ou par année;
- ✓ le salaire que recevraient ces personnes pour le type de travail qu'elles accomplissent.

### Exemple de calcul de la valeur économique

Chaque mois, 12 membres du groupe de jeunes de Caribouville préparent et servent des dîners à 25 aînés. Cela représente quatre heures de travail par personne et par mois.

La valeur économique de ce travail s'élève à 5 760 \$ par année.

Si on calcule que chaque jeune est rémunéré 10 \$ de l'heure, le total est de 12 jeunes X 4 heures par mois X 10 \$ de l'heure = 480 \$ par mois.

Total pour l'année 480 \$ X 12 mois = 5 760 \$.



## Ressources pour augmenter et appuyer le bénévolat



Le groupe de jeunes de Caribouville peut utiliser cette information :

- ✓ pour demander à la Co-op ou au magasin Northern un don mensuel d'une valeur de 480 \$ sous forme de nourriture pour les dîners des aînés, ce qui équivaldrait à la contribution des jeunes;
- ✓ pour aider la Société des aînés de Caribouville à faire pression pour obtenir un déjeuner par semaine au lieu d'un seul déjeuner par mois.

### **La majorité des groupes de bénévoles ne notent pas la valeur économique du travail des bénévoles. Pourquoi?**

- ✓ Ni les bailleurs de fonds, ni le gouvernement ni tout autre organisme ne requièrent cette information.
- ✓ Les gens ne pensent pas que c'est important.
- ✓ Les groupes de bénévoles ne disposent pas des effectifs, du temps ou des compétences nécessaires à la collecte de ces renseignements.
- ✓ Les groupes refusent de s'encombrer de paperasserie supplémentaire.
- ✓ Certains groupes de bénévoles pensent que ce n'est pas une bonne idée d'accorder une valeur économique aux heures de bénévolat.

« Les bénévoles des services aux victimes apportent leur aide à toute heure : la nuit, le jour lorsque les cas nécessitent plus d'un travailleur; ils participent aussi aux activités communautaires... En 2002-2003 les bénévoles des services aux victimes des TNO ont totalisé 464 heures de service. »

*Victim Services Annual Report, 2002-2003*



### La valeur sociale du bénévolat

Quand on parle de valeur sociale, on parle des avantages que les individus et les communautés retirent du bénévolat. On parle de la possibilité, pour tout le monde, peu importe l'âge ou le milieu, d'apprendre et de s'entendre. On parle aussi des choix que font les gens et les communautés pour vivre sainement.

Pensez au groupe de jeunes de Caribouville. Ils préparent et servent des dîners aux aînés une fois par mois.

La valeur sociale de cette contribution bénévole se traduit comme suit :

- ✓ des relations plus étroites entre les aînés et les jeunes;
- ✓ une nourriture saine pour les aînés;
- ✓ un moment privilégié où les aînés peuvent se rencontrer;
- ✓ une occasion pour les jeunes de se sentir bien, d'être responsables et d'aider leur communauté;
- ✓ une occasion, pour les jeunes, de partager leur enthousiasme, leur énergie et leur vitalité avec les aînés.

«... le travail du groupe des femmes dans la communauté pourrait être évalué (en termes économiques) à 1 700 \$ par année. La valeur sociale est certainement plus impressionnante. Si cette information était notée pour les groupes de cette communauté (plus de 25), la valeur de notre secteur bénévole serait astronomique. »

Ted Schabell, Cambridge Bay, Nunavut  
(consultations tenues au Nunavut )



## La valeur personnelle du bénévolat

La valeur personnelle désigne ce que le bénévolat rapporte aux gens. Il peut s'agir d'avantages au niveau physique, émotionnel, mental ou spirituel. Il peut aussi s'agir d'avantages pratiques tels que l'acquisition de nouvelles compétences.

Le bénévolat permet aux gens :

- ✓ de donner un sens et un but à leur vie;
- ✓ de participer au sein de la communauté et d'acquérir un sentiment d'appartenance;
- ✓ de se sentir bien avec eux-mêmes en aidant les autres;
- ✓ d'apprendre de nouvelles compétences ou d'améliorer celles qu'ils ont;
- ✓ de rencontrer de nouvelles personnes et de passer du temps avec leurs amis;
- ✓ de s'amuser.

« J'adore aider. Je me sens bien et je suis heureuse quand j'apporte mon aide. »

Meeka Kakudluk, Iqaluit, Nunavut  
(atelier d'Iqaluit)

« C'est super d'être gentil. »

Suzanne Karetak,  
Arviat, Nunavut  
(atelier d'Arviat)

Certaines personnes sont persuadées qu'il est essentiel de promouvoir les trois valeurs du bénévolat – économique, sociale et personnelle. Elles estiment que ces valeurs sont d'importance égale.

Tout le monde peut participer lorsque les groupes de bénévoles et les communautés calculent la valeur du bénévolat. Pour déterminer précisément cette valeur, il faut considérer à la fois les bénévoles informels et formels.





## Pourquoi devons-nous promouvoir le bénévolat?

La promotion du bénévolat vise plusieurs objectifs :

- ✓ s'assurer que les gens obtiennent l'aide dont ils ont besoin;
- ✓ s'assurer que les communautés obtiennent l'aide dont elles ont besoin;
- ✓ s'assurer que nous disposons d'un nombre suffisant de bénévoles, aujourd'hui et pour l'avenir;
- ✓ encourager les personnes de tout âge et de tous les horizons à s'impliquer dans leur communauté;
- ✓ appuyer les groupes communautaires qui ont besoin de bénévoles;
- ✓ encourager le gouvernement et le monde des affaires à reconnaître, à appuyer les bénévoles et à travailler avec eux;
- ✓ s'assurer que les bénévoles et les groupes de bénévoles obtiennent les fonds et autres ressources dont ils ont besoin.

Le bénévolat profite à tout le monde – le bénévole lui-même, la personne ou le groupe qui reçoit l'aide et la communauté.

Le bénévolat favorise l'épanouissement de notre vie sociale, économique, spirituelle, physique et culturelle. Grâce à lui, les gens et les communautés peuvent rester en santé et connaître le bien-être. Notre milieu tout entier en profite.

« En aidant autrui, vous vous aidez vous-même. »

Lynn Rowlynns, Arviat, Nunavut  
(consultations tenues au Nunavut)



## Comment pouvons-nous planifier la promotion du bénévolat dans notre communauté?

Pour bien promouvoir le bénévolat, il est préférable de commencer avec un plan. Voici les divers éléments d'un plan :

- ✓ comprendre le milieu – comment la communauté perçoit le bénévolat;
- ✓ décider ce que l'on veut accomplir;
- ✓ créer des messages qui auront un effet positif sur les gens;
- ✓ adapter le message au groupe ciblé ou aux personnes auxquelles il s'adresse;
- ✓ utiliser les fonds et les ressources judicieusement;
- ✓ faire passer le bon message au bon moment;
- ✓ être créatif;
- ✓ remporter du succès.

**Un plan de promotion du bénévolat comporte six grandes étapes.  
L'ordre des trois premières peut varier.**

- 1) Définir le but final et les objectifs.
- 2) Étudier le milieu.
- 3) Identifier le groupe cible.
- 4) Développer les activités et le calendrier.
- 5) Établir un budget.
- 6) Mettre le plan à exécution et l'évaluer.



## Étape 1

### Définir le but final et les objectifs de la promotion du bénévolat

Le but final exprimera ce que le groupe ou la communauté désire accomplir en faisant la promotion du bénévolat. Il s'agit de la vision à long terme.

Les objectifs sont les étapes à franchir pour atteindre le but final. Un plan de promotion du bénévolat peut contenir un ou plusieurs objectifs.

#### Comment?

En répondant aux questions ci-dessous, vous pourrez trouver des idées pour définir votre but et vos objectifs.

- ✓ De quelle manière allons-nous modifier la disposition d'esprit de la communauté à l'égard du bénévolat?
- ✓ De quelle manière allons-nous améliorer la compréhension que la communauté a du bénévolat?
- ✓ De quelle manière allons-nous changer le comportement de la communauté envers le bénévolat?
- ✓ Comment saurons-nous que ces changements sont efficaces?

« Le bénévolat est très souvent mal compris. [Pour certains], c'est un mot dont la définition est mal perçue. »

Margaret Joyce, Arviat, Nunavut (atelier d'Arviat)



## Étape 2

### Étudier le milieu dans lequel s'inscrit la promotion

Le milieu est défini par les sentiments qu'éprouvent les gens de la communauté face au bénévolat et la connaissance qu'ils en ont. Il comprend les forces et les faiblesses, et ce qui jouera en faveur ou contre la promotion du bénévolat.

#### Comment?

Demandez aux bénévoles, groupes de bénévoles et autres personnes de la communauté de faire des commentaires sur ce qui se passe actuellement. Les questions suivantes pourront vous être utiles.

- ✓ Combien de bénévoles formels et informels y a-t-il dans la communauté? Le nombre est-il suffisant?
- ✓ Quelles sont nos forces? Quelles sont nos meilleures réalisations?
- ✓ Est-ce que nous faisons appel à des bénévoles de tout âge et de tous les horizons?
- ✓ Quelle est la formation et quel est le soutien offerts aux bénévoles?
- ✓ Comment sont les installations et équipement dont disposent les groupes de bénévoles ?
- ✓ À quel montant correspondent les fonds dont disposent les groupes de bénévoles? D'où proviennent-ils? Sont-ils suffisants?
- ✓ Qu'est-ce qui permet aux gens de bien travailler ensemble? Qu'est-ce qui les en empêche?
- ✓ Qu'est-ce qui encourage le plus les gens à se porter bénévoles?
- ✓ Qu'est-ce qui dissuade les gens de faire du bénévolat?



### Étape 3

#### Identifier le groupe cible

Le groupe cible constitue le groupe principal de personnes que nous voulons atteindre dans notre campagne de promotion. Qui sont ces personnes? Pourquoi les ciblons-nous en particulier? Quels sont leurs intérêts?

#### Comment?

Pour en savoir plus sur le groupe cible, pensez aux éléments suivants :

- ✓ Que savons-nous sur le groupe cible? Par exemple, pouvons-nous déterminer la tranche d'âge, le genre, le niveau d'éducation, le statut professionnel, la situation familiale, les passe-temps et les intérêts des personnes qui le constituent?
- ✓ Ces personnes sont-elles bénévoles actuellement? Si oui, dans quel domaine?
- ✓ Quelle est leur perception du bénévolat?
- ✓ Qu'est-ce qui motive leurs actions? La culpabilité ou l'humour? Qu'est-ce qui leur tient à cœur? Veulent-elles être responsables, partager leur savoir ou développer de nouvelles compétences? Désirent-elles être fières de notre communauté ou l'aider à mieux s'épanouir?
- ✓ Qu'ont-elles à offrir?
- ✓ Que leur demandons-nous?

« Les enfants apprennent à connaître le bénévolat à travers leurs parents qui leur enseignent à prendre conscience des besoins d'autrui, à rendre service, à devenir un élément de solution, à améliorer la vie des autres et, de ce fait, à améliorer leur propre vie. »

Message de tous les bénévoles ayant participé à des ateliers sur le bénévolat au Nunavut et aux TNO.



## Étape 4

### Développer les activités et le calendrier

Les activités constituent les démarches nécessaires à l'atteinte de nos objectifs. Elles répondent aux questions **Quoi** et **Comment**. Le calendrier répond à la question **Quand**.

#### Comment?

Dressez une liste des activités et mettez-les en rapport avec le groupe cible, les objectifs et le but final. Pensez aux éléments suivants :

- ✓ Qu'est-ce qui a bien marché dans le passé?
- ✓ Qu'est-ce qui n'a pas bien réussi?
- ✓ Quelles sont les valeurs des personnes appartenant au groupe cible?
- ✓ Quels avantages pouvons-nous leur offrir?
- ✓ Quels sont les mots, le langage et le ton auxquels elles sont sensibles?

Sur un calendrier vierge, inscrivez la date de chaque activité de promotion ainsi que des notes ou des rappels nécessaires, comme dans l'exemple ci-dessous.

Date et activité	À contacter	Notes
15 sept. Conférence de presse	Tous les médias	Accentuer le positif et éviter de parler des expériences négatives de bénévolat
30 sept. Salon info-carrières dans une école	De jeunes modèles de bénévoles	Éviter les éducateurs qui n'appuient pas le bénévolat



### Exemples d'activités pour promouvoir le bénévolat

- ✓ Organisez un événement spécial avec une personnalité célèbre.
- ✓ Choisissez un champion de la cause pour faciliter l'atteinte du but.
- ✓ Installez un présentoir à la Co-op ou au magasin Northern.
- ✓ Présentez une pièce de théâtre sur le thème du bénévolat.
- ✓ Faites une présentation aux dirigeants locaux ou à l'école secondaire.
- ✓ Créez un prospectus que vous distribuerez de porte à porte.
- ✓ Faites passer des annonces de services publics sur les chaînes de radio et de télévision.
- ✓ Organisez un défilé ayant pour thème le bénévolat.
- ✓ Donnez une conférence de presse et écrivez un article à faire paraître dans les journaux.
- ✓ Créez un site Web ou un site de clavardage.
- ✓ Concevez une brochure, une pancarte, une affiche ou des autocollants. Affichez-les à la vue de tout le monde en ville.
- ✓ Lancez-vous dans une campagne téléphonique pour faire passer le mot.
- ✓ Organisez une pétition à remettre aux dirigeants locaux.
- ✓ Organisez une campagne pour inciter les gens à envoyer des lettres aux dirigeants locaux, régionaux et territoriaux.
- ✓ Choisissez un thème comme « *notre service secret de bénévoles* » et organisez un concours pour promouvoir le bénévolat informel.



## Étape 5

### Établir un budget pour promouvoir le bénévolat

Le budget dresse la liste des dépenses et des revenus. Tout l'argent nécessaire pour les activités figure aux dépenses. Le revenu est l'argent dont on dispose. Les dépenses devraient être inférieures ou égales au revenu.

Il est possible que le budget montre des revenus en nature et non en liquide. Par exemple, un groupe local peut offrir un espace pour les bureaux, un ordinateur ou encore le travail de bénévoles.

#### Comment?

Examinez chaque activité. Déterminez lesquelles coûteront le plus cher. Quels sont les montants nécessaires? Si les fonds ne sont pas suffisants pour les accomplir toutes, vous devrez en éliminer quelques-unes. Gardez celles qui coûtent moins cher tout en ayant un impact maximum sur le groupe cible.

Aperçu d'un budget	
<b>Dépenses</b>	<b>Revenus</b>
Employés	Encaisse
Loyer, chauffage, électricité	Subventions
Téléphone, télécopie	Dons en nature
Courriel, Internet	Autre
Fournitures et frais de poste	<b>Total</b>
Imprimerie, photocopie	
Publicité	
Autre	
<b>Total</b>	





## Étape 6

### Mettre le plan à exécution et l'évaluer

Pour bien mettre le plan à exécution, différentes personnes se répartissent les tâches, s'assurant ainsi que tout sera accompli. Il peut s'agir de bénévoles ou d'employés rémunérés.

Au fur et à mesure que le plan s'exécute, il est nécessaire d'évaluer la progression, ce qui marche et ce qui ne marche pas, ce qu'il faut continuer à faire ou ce qu'il faut modifier. Pour cette évaluation, vous devriez inclure des personnes qui n'ont pas participé à l'élaboration du plan et qui auront ainsi une perspective objective et honnête de la situation.

#### Comment?

Organisez une réunion avec les personnes désireuses de s'impliquer dans les activités de promotion du bénévolat. Revoyez ensemble la gamme des activités, leur calendrier et le budget. Répartissez les tâches entre les personnes et assurez-vous que toutes celles qui devront déboursier de l'argent connaissent le montant dont elles disposent.

Dès le début, décidez comment se fera l'évaluation du plan pour promouvoir le bénévolat. Par exemple, posez les questions suivantes :

- ✓ Comment saurons-nous si nous avons atteint nos objectifs et notre but final?
- ✓ Qu'est-ce qui a changé? Dans quel domaine voyons-nous ces changements?
- ✓ Qu'est-ce qui a bien ou mal marché? Quelles en sont les raisons?
- ✓ Que ferons-nous de différent la prochaine fois? Pourquoi?



## Ressources pour augmenter et appuyer le bénévolat



Pour trouver les réponses à ces questions, ayez recours aux questionnaires, aux entrevues et aux réunions de groupes. Au fur et à mesure, notez aussi bien que possible les résultats.

Il est plus facile d'évaluer un plan pour promouvoir le bénévolat si on sait dès le début quels signes et quels critères considérer. Faites bien attention aux petites manifestations de changement. Les grands changements sont très longs à survenir.

### Conseils sur la communication pour promouvoir le bénévolat

Le plan pour promouvoir le bénévolat nécessite de bonnes communications. Pour la mise à exécution du plan, vous devrez communiquer régulièrement avec un grand nombre de personnes différentes.

Nous proposons ci-dessous quelques conseils pour communiquer de façon fructueuse.

#### Pensez au groupe cible

- ✓ Quel est le message principal?
- ✓ Le message est-il clair, simple, court et pertinent?
- ✓ Quel est la meilleure façon de diffuser le message – télévision, radio, vidéo, journaux, ordinateur ou en personne?
- ✓ Comment pouvons-nous être créatifs?
- ✓ Le groupe cible croira-t-il le message?
- ✓ Le message influencera-t-il le groupe cible?



### Travailler avec les médias

- ✓ Les médias diffuseront-ils le message gratuitement?
- ✓ Est-ce que les médias comprendront et présenteront fidèlement le message?
- ✓ Est-ce que les personnes en charge des relations avec les médias sont prêtes à donner une entrevue? Savent-elles exactement ce qu'elles voudront déclarer et ce qu'elles voudront éviter de mentionner? Sont-elles à même de développer une relation avec les médias?

### Règles générales sur la promotion

Le public doit entendre et voir le même message pendant au moins deux ans avant de devenir vraiment conscient d'un nouveau problème ou d'une nouvelle idée.

Pour qu'un message soit reconnu par le public, il faut qu'il soit présenté cinq fois par différents médias (affiches, prospectus, annonces à la télévision ou à la radio, discours, etc.).

### Exemples de plans

Des exemples de plans pour promouvoir le bénévolat vous sont proposés aux pages 18 à 19. Il s'agit de tableaux qui détaillent les différentes parties du plan. À la page 20, le tableau vide vous servira à développer votre propre plan de promotion du bénévolat.

En réalité, chaque plan devra comprendre un budget détaillé qui pourra faire suite à l'aperçu du budget tel que présenté à la page 14.



### Exemple de plan

#### Promouvoir l'idée que les bénévoles sont importants pour notre communauté

**But final :** Accroître la prise de conscience de la valeur et des avantages personnels qu'on peut retirer du bénévolat.

**Milieu :** Nos dirigeants et le grand public ne semblent connaître ni les bénévoles ni leurs actions. Ils n'y pensent pas, ne les encouragent pas ou ne semblent pas leur accorder d'importance.

**Objectifs :** Décrire ce que les bénévoles apportent à notre communauté et les avantages qu'ils retirent du bénévolat.

**Groupe cible :** Les jeunes, les familles, les dirigeants des communautés. Messages principaux : quand on se porte bénévole on se rend service à soi-même, on se sent bien, on est en contact avec les traditions culturelles tout en aidant la communauté.

Activités	Échéancier	Budget	Responsable	Signes de changement
Créer une affiche sur un dirigeant qui fait du bénévolat et l'afficher partout en ville.	D'ici le 30 sept. (date réelle : en février)	150 \$ pour les affiches	Vincent	Affiches présentes sur tous les murs
Faire une présentation à l'école secondaire et au collège.	D'ici le 30 nov.	250 \$ pour les renseignements	Groupes de jeunes	Nombre de jeunes participants
Organiser un événement spécial. Inviter une personnalité à venir faire la promotion du bénévolat.	Mi-avril	3 000 \$ (voyage, location et publicité)	Centre d'amitié	Nombre de participants



### Exemple de plan

#### Promouvoir l'idée que le bénévolat est profitable à notre communauté

- But final :** Accroître la prise de conscience de la valeur des bénévoles et du bénévolat.
- Milieu :** Personne ne réalise le nombre d'heures de bénévolat qui sont offertes ni les économies que cela représente pour la communauté. Dans six mois, nous aurons une élection locale
- Objectifs :** Décrire la valeur économique du travail accompli par les bénévoles dans notre communauté. Décrire les avantages sociaux et personnels que les personnes retirent en faisant du bénévolat.
- Groupe cible :** Dirigeants de la communauté, monde des affaires, gouvernement. Messages principaux : tout le monde peut devenir bénévole. Le bénévolat contribue à l'amélioration de la santé de notre communauté.

Activités	Échéancier	Budget	Responsable	Signes de changement
Évaluer la valeur économique de quatre mois de bénévolat	D'ici fin janv. (date réelle : en sept.)	2 000 \$ rétribution pour Marie-Claude, coordonnatrice	Marie-Claude, avec cinq groupes locaux	Nouvelle info pour les gens
Recueillir des récits de bénévoles et les diffuser à la radio, à la télévision et dans les journaux.	Récits prêts fin février	Aucun frais direct	Classe de formation permanente	Nombre de textes et nombre de passages à la radio, à la télévision ou dans les journaux
Rencontrer les candidats et candidates pendant la campagne électorale pour échanger de l'information.	Pendant la campagne de mars	Aucun frais direct	Tous les groupes de bénévoles	Nombre de candidates et de candidats rencontrés



Modèle de plan pour promouvoir le bénévolat

**But final :**

**Milieu :**

**Objectifs :**

**Groupe cible :**

Activités	Échéancier	Budget	Responsable	Signes de changement



## Quelles idées peuvent nous aider à promouvoir le bénévolat dans notre communauté?

Les communautés et les groupes de bénévoles ont différentes idées pour promouvoir le bénévolat. Ci-dessous, vous en trouverez certaines qui ont bien fonctionné.

✓ **Apprécier chaque acte de bénévolat.**

Remerciez les personnes de la même façon qu'elles ont apporté leur aide – en public ou en privé, de façon formelle ou informelle. Certaines personnes n'aiment pas les démonstrations publiques, mais tout le monde veut être apprécié.

« Célébrons et bâtissons sur nos succès, notre histoire et nos traditions d'entraide. »

Margaret Joyce, Arviat, Nunavut (atelier d'Arviat)

✓ **Demander à une personnalité en vue et respectée de promouvoir le bénévolat.**

Les personnes connues et respectées peuvent amener les gens à penser au bénévolat. Suggérez-leur des idées et des messages à transmettre et demandez-leur si elles veulent faire des présentations. Dans l'affirmative, collaborez à l'organisation de la présentation, restez en contact avec elles et faites-les participer aussi souvent que possible.



## Ressources pour augmenter et appuyer le bénévolat



✓ **Organiser une remise de prix pour le meilleur bénévole du mois.**

Assurez-vous que la récompense soit telle que les bénévoles seront réellement fiers de la recevoir. Donnez une image positive et attrayante du bénévolat.

✓ **Présenter le bénévolat par une exposition murale très colorée dans un endroit public.**

Les murales attirent l'attention. Affichez des photos de bénévoles, de l'information sur des événements à venir et sur les groupes de bénévoles, les postes de bénévolat ouverts, des feuillets d'inscription ou des nouvelles sur le bénévolat.

✓ **Organiser régulièrement des ateliers sur le bénévolat.**

Un atelier peut aider les gens à trouver des postes de bénévoles. Par exemple, les jeunes pourront cerner leurs habiletés et leurs préférences en matière de travail. Ils détermineront le temps qu'ils pourront donner et ce qu'ils veulent acquérir en faisant du bénévolat.

Un atelier aide les gens à savoir comment et où acquérir l'expérience en bénévolat qu'ils désirent. Pour plus d'information et de ressources, voir le Cahier 6, intitulé **Planifier un atelier sur le bénévolat**.

✓ **Promouvoir le bénévolat dans les salons info-carrières.**

Les élèves, les écoles et l'industrie organisent des salons info-carrières. Contactez-les pour inclure dans ces salons des activités et des renseignements sur le bénévolat.

« Transformez les écoles en source de bénévoles. »

Lorne Levy, Iqaluit, Nunavut (atelier d'Iqaluit)





## Ressources pour augmenter et appuyer le bénévolat

---



- ✓ **Demander aux gens d'apporter leur aide.**

Très souvent, la meilleure façon d'impliquer les gens, c'est de leur demander directement. D'eux-mêmes, ils ne penseront peut-être pas à se porter bénévoles mais, si on leur demande d'accomplir une tâche spécifique, ils acceptent souvent.
- ✓ **Célébrer les bénévoles**

Organisez un événement spécial pour célébrer les bénévoles, avec peut-être des prix ou la visite d'une personnalité. Pour rassembler la communauté dans cette célébration, il pourrait y avoir des jeux et des activités, de la nourriture, etc.
- ✓ **Demander aux bénévoles d'expérience de guider les autres.**

Les bénévoles chevronnés peuvent aider les personnes à comprendre les avantages du bénévolat. De plus, leur expérience sera très enrichissante pour les nouveaux bénévoles.
- ✓ **Obtenir l'appui de la communauté et demander au conseil communautaire d'adopter une déclaration sur le bénévolat.**

Ne pas oublier de rappeler au conseil de respecter la déclaration. On trouvera un exemple de déclaration qui s'inspire de celle faite par le gouvernement des Territoires du Nord-Ouest à la page 24.
- ✓ **Organiser une foire aux inscriptions.**

En collaboration avec d'autres groupes de bénévoles qui manquent de personnes, organisez un événement communautaire au cours duquel les gens pourront s'informer sur le bénévolat et s'inscrire.
- ✓ **Utiliser les sites Web et les ressources de Bénévoles TNO et de Bénévoles Nunavut.**

Utilisez les neuf cahiers de cette série. Le Cahier 9, intitulé **Outils, références et cédérom**, comprend une liste de sites Web, de références et d'outils présentés dans les neuf cahiers.



## Ressources pour augmenter et appuyer le bénévolat



Exemple d'une déclaration faite par la communauté (inspirée de la déclaration du GTNO).

### Notre communauté appuie les bénévoles

#### Les dirigeants élus de la communauté de Caribouville déclarent :

- ✓ Nous comprenons que l'entraide est une tradition partagée par tous les gens du Nord.
- ✓ Nous reconnaissons, apprécions et respectons le travail des bénévoles et des groupes de bénévoles. Ils contribuent à l'amélioration des conditions sociales, économiques, culturelles et environnementales de notre communauté. Ils sont les défenseurs des marginalisés. En offrant leurs services, ils satisfont les besoins locaux.
- ✓ Nous savons que, sans l'aide des bénévoles et des groupes de bénévoles, notre communauté serait moins riche. La justice sociale et la qualité de vie seraient amoindries. Moins de personnes seraient intégrées ou impliquées dans la vie communautaire.
- ✓ Nous reconnaissons qu'il est important de s'informer, de rencontrer régulièrement les bénévoles pour avoir des échanges directs.

#### Par cette déclaration, nous acceptons ce qui suit :

- ✓ Travailler avec les bénévoles et groupes de bénévoles de la communauté.
- ✓ Honorer et appuyer les bénévoles et groupes de bénévoles de notre communauté.
- ✓ Rencontrer régulièrement les bénévoles et groupes de bénévoles pour discuter ensemble de manière ouverte et fructueuse.
- ✓ Aider les bénévoles et groupes de bénévoles à trouver les ressources nécessaires à leur travail.

\_\_\_\_\_  
Signature du maire

\_\_\_\_\_  
Signature du chef

Date : \_\_\_\_\_



# Contacts

## **Bénévoles Nunavut**

À l'attention de : Nunavut Kamatsiaqtut Helpline  
[ligne téléphonique Kamatsiaqtut du Nunavut]  
Case postale 487  
Iqaluit NU X0A 0H0  
Tél. : 867-979-0323    Téléc. : 867-979-4380  
Courriel : [volunteernunavut@northwestel.net](mailto:volunteernunavut@northwestel.net)  
Site Web : [www.volunteernunavut.org](http://www.volunteernunavut.org)

## **Bénévoles TNO**

À l'attention de : Sport North  
Case postale 11089  
Yellowknife NT X1A 3X7  
Tél. : 867-669-8326    Téléc. : 867-669-8327  
Courriel : [info@volunteernwt.ca](mailto:info@volunteernwt.ca)  
Site Web : [www.volunteernwt.ca](http://www.volunteernwt.ca)

## **Initiative canadienne sur le bénévolat**

Bénévoles Canada  
330, rue Gilmour, 2<sup>e</sup> étage  
Ottawa ON K2P 0P6  
Tél. : 613-231-4370    Téléc. : 613-231-6725  
Sans frais : 1 800 670-0401  
Courriel : [info@volunteer.ca](mailto:info@volunteer.ca)  
Site Web : [www.volunteer.ca](http://www.volunteer.ca)

---

**Les sites Web de Bénévoles TNO et Bénévoles Nunavut présentent les neuf cahiers de la série. *English version also available.***

**Pour la version en inuktitut, contactez Bénévoles Nunavut.**



Nunavut Network  
Canada Volunteerism Initiative

## Bénévoles Nunavut



Réseau du Nunavut  
Initiative canadienne sur le bénévolat

We acknowledge the financial support of the Government of Canada through the Department of Canadian Heritage. The opinions expressed in this publication do not necessarily reflect those of the Department of Canadian Heritage.

Nous reconnaissons l'appui financier du gouvernement du Canada par le biais du ministère du Patrimoine canadien. Les opinions exprimées dans cette publication ne reflètent pas forcément celles du ministère du Patrimoine canadien.

Canada



Northwest Territories Network  
Canada Volunteerism Initiative

## Bénévoles TNO



Réseau des Territoires du nord-ouest  
Initiative canadienne sur le bénévolat

2004